

GUIDE COMPLET : RÉDACTION DE TEXTE PUBLICITAIRE

Introduction : La rédaction publicitaire est une compétence essentielle pour vendre efficacement en ligne.

1. Attirer l'attention : Utilisez des titres puissants et accrocheurs.
2. Susciter l'intérêt : Parlez des problèmes du client.
3. Créer le désir : Montrez les bénéfices du produit.
4. Inciter à l'action : Ajoutez un appel à l'action clair (Achetez maintenant).

Exemple : Gagnez de l'argent avec votre téléphone dès aujourd'hui !

Conclusion : Plus vous pratiquez, plus vous devenez convaincant.